

一埼玉西武ライオンズ 中島裕之選手、ルネサステクノロジ 上野由岐子選手—
世界一に輝いた2名のトップアスリートが出演

新作 TVCM「アスリートを進化させる」篇

4月18日(土)よりスタート

アンダーアーマー“UNDER ARMOUR”

株式会社ドーム(本社:東京都品川区 社長:安田秀一)は、アスリートのパフォーマンスを最大化させる”真のスポーツブランド”「アンダーアーマー(UNDER ARMOUR)」のテレビコマーシャルを制作しました。フジテレビ「すぽると!」の提供他、4月18日(土)より放映を開始します。

本コマーシャルでは、WBC 日本代表で、世界一に貢献した埼玉西武ライオンズ中島裕之選手、北京オリンピック金メダリストの女子ソフトボール上野由岐子選手を起用し、本番さながらのパフォーマンスの瞬間を、超スローモーション映像でリアルに表現しております。

コマーシャルのテーマは「アスリートを進化させる」であり、アンダーアーマーを身に纏い、鍛え抜かれた筋肉がうねる姿は、アスリートとアンダーアーマーのパフォーマンスが力強く融合され、見る人に衝撃と感動を与えることができると自負しております。

また、本コマーシャルは、アスリートの感性および商品・ブランドを熟知するドーム社員自らが、深く制作に関わることにより、アスリートに響くメッセージを表現できるという確信のもと、企画・コンテ・キャスティングから、現場の演出、楽曲制作そして編集まで、社内のクリエイティブ・ディレクター、スタッフが主導いたしました。

本CMを通じて、「アンダーアーマー(UNDER ARMOUR)」ブランドをご理解いただくと共に、一人でも多くの方に、スポーツの素晴らしさを感じていただくことにより、「スポーツを通じて豊かな社会を創る」という当社理念実現の一助となることを確信しております。

「アンダーアーマー(UNDER ARMOUR)」とは:

汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアをはじめ、アスリートのパフォーマンスを最大化させる真の“スポーツブランド”。近年急速に普及した、身体にフィット(密着)するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、米国本社では2007年\$605百万、2008年\$725百万と、1996年の誕生以来驚異的な成長。日本においても、今年度よりJ1大宮アルディージャのユニホームサプライヤーになったほか、上野由岐子(ソフトボール)、福留孝介選手(シカゴ・カブス)、阿部慎之助選手(読売ジャイアンツ)、伊澤利光プロ(ゴルフ)、皆川賢太郎選手(アルペンスキー)など、多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。



【リリースについてのお問い合わせ先】

ブランドマーケティング部 担当:加藤・木村 TEL:03-5781-7929 www.domecorp.com

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL:0120-106-786 www.underarmour.co.jp

■新テレビコマーシャル「アスリートを進化させる」篇

トップアスリートのパフォーマンスの瞬間を、超スローモーション映像でリアルに表現します。

- ・パワー溢れる力強さ
- ・偽物でないリアルさ・シンプルさ
- ・圧倒的な格好良さ

【TVCMストーリー】

厳しいトレーニングを積み、世界に挑戦する上野選手と中島選手。勝負を決める一球、一振りにかかる両選手が身にまとうのは、アスリートの潜在能力を最大限に引き出すアンダーアーマー。鍛え抜かれた筋肉がうねり、アスリートとアンダーアーマーのパフォーマンスが力強く融合される姿は、見る人に衝撃と感動を与え、スポーツのもつ底知れないパワーを伝播します。

【放映期間】

2009年4月18日(土)～

【シーンカット】

■アスリートを進化させるく上野>篇■



■アスリートを進化させるく中島>篇■



【出演】

上野由岐子(ルネサステクノロジ高崎事業所 女子ソフトボール部/北京オリンピック金メダリスト)

中島裕之(埼玉西武ライオンズ/WBC日本代表)

【スタッフ】

クリエイティブ・ディレクター:	福田将之(株式会社ドーム)
プランナー:	福田将之(株式会社ドーム)
広告代理店	株式会社電通
制作会社	株式会社電通クリエイティブX