

- トップアスリートを支えるスポーツサプリメントブランド「DNS」 -
松坂大輔選手の志と情熱が詰まった映像コンテンツ
DNS「DIAMOND PASSION」
DNSオフィシャルサイトにて 6月19日より公開

株式会社ドーム(本社:東京都品川区東品川/代表取締役:安田秀一)は、スポーツサプリメントブランド「DNS(ディーエヌエス)」より、アドバイザー契約選手である松坂大輔選手が語る志や情熱をまとめた映像コンテンツを DNS オフィシャルサイト DNSZONE(www.dnszone.jp)にて、6月19日(木)より公開致します。

今回の映像コンテンツ制作は、日頃より、「スポーツを通じて豊かな社会を創る」という当社の理念に共感していただいた松坂大輔選手の全面的なご協力のもと実現しました。松坂選手が、アスリートにとって最も重要だと考えている「体力」。その重要性を若いアスリートに理解して欲しい、そうすればより高いパフォーマンスを発揮できる。そのために、彼の土台となった高い志と、学生時代から実践してきたトレーニングやサプリメントについて、自らの言葉で語っていただいています。

この映像コンテンツが、世界レベルのアスリートを 1 人でも多く生み出し、またスポーツに真剣に取り組む若きアスリートを啓発することにより、日本におけるスポーツ文化をより高いものに、ひいては社会を豊かにする起爆剤となることを願い、DNSZONE サイトにて公開いたします。

当社は 1996年の創業以来、「スポーツを通じて豊かな社会を創る」べく、広くアスリートのサポートをしてきました。その中で、トップアスリートに対して、個別のトレーニングプログラムの開発、オフィス内に持つジムにおけるトレーニングのアドバイスなど、単なる商品提供にとどまらない総合的なサポートを提供しています。こうしたサポートを通じて互いの信頼関係を築いたアスリート、あるいはこうした当社の姿勢を評価して下さった、城島健司選手(シアトル・マリナーズ)、ダルビッシュ有選手(北海道日本ハムファイターズ)、皆川賢太郎選手(アスペンスキー トリノ五輪 4 位入賞)をはじめとする、世界レベルのトップアスリートと、アドバイザー契約を結んでいます。

松坂大輔選手(ボストン・レッドソックス)は、2000年より自費で DNS の摂取を開始。2003年から DOMEにて松坂選手専用のトレーニング・サプリメントプログラムを開発・提供。そして、2007年より正式にアドバイザー契約を締結しました。オフシーズンには、当社のジムにて頻繁にトレーニングをされています。

■DIAMOND PASSION 概要

高い目標、高い体力レベル、そしてそれらを実現する為の努力を怠らない情熱を持ち合わせる事。これが松坂大輔選手を成功に導いたカギ。高い技術を習得し、実戦で活かす為の体力。体力レベルを高める為の栄養摂取。これからの将来を担う若きアスリートの活躍の為に、松坂大輔選手が自らを向上させてきた道を明かしています。

- CHAPTER1 アスリートとしての目標
- CHAPTER2 目標達成のための資質
- CHAPTER3 目標に向けた土台作り
- CHAPTER4 強くなるためのプロテイン摂取
- CHAPTER5 アスリートに必要な“体力”
- CHAPTER6 アスリートとトレーニング
- CHAPTER7 アスリートに必要な栄養
- CHAPTER8 若いアスリートたちへのメッセージ





◇松坂大輔選手（ボストンレッドソックス）

DNS は 2000 年から摂取しています。他のメーカーさんから無料でプロテインを提供されていましたが、飲みやすく効果の出るDNSを自費で購入していました。その後、トレーニングプログラムを開発してもらったり、ジムでコーチを受けたりと、様々なサポートを頂きました。DNS のお陰で怪我をしない、丈夫な身体を維持することができています。引退するまで、僕は DNS 摂取を継続していきます。

この「DIAMOND PASSION」を通じて、トレーニングや栄養摂取の重要性を若いアスリートたちに理解してもらえればと思います。そして限界を決めずに更なる上を目指し、世界で活躍している選手達に刺激を与えるようなトップアスリートを目指して頑張つて欲しいです。

DNS(ディーエヌエス)とは:

「日本のアスリートを世界レベルに高める」を出発点に、アスリートがアスリートのために開発したスポーツサプリメント。2000 年に、当時プロテインの平均価格が 6,500 円/kg の中、4,800 円/kg で高品質かつ飲みやすいプロテインを開発・発売。「プロテインは高価で飲みにくい」という常識を覆し、以後、数々の革新的スポーツサプリメントを開発。シリアスアスリートの支持を得て、参入後 7 年でスポーツ流通シェア 2 位の地位を築く。



株式会社ドームとは:

1996 年、元アメリカンフットボール全日本学生代表チームのキャプテン安田秀一により設立。社名の DOME は “Dedicated Organization Motivated to Excel” (自らの意思に基づいて、最上を目指し献身する組織) のアルファベット頭文字を取ったもの。スポーツ文化の振興が豊かな社会を生むとの信念のもと、テーピングの輸入販売を皮切りに、スポーツ関連事業を展開。現在は、スポーツアパレル(アンダーアーマー)、スポーツサプリメント(DNS)、スポーツメディカルが事業の 3 本の柱に。



【リリースについてのお問い合わせ先】

ブランドマーケティング部 担当: 加藤・竹上 TEL: 03-5781-7929 www.domecorp.com

共同 PR 株式会社 担当: 神戸(かんべ)・長尾 TEL: 03-3571-5275 FAX: 03-3571-5380

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL: 0120-106-786 www.dnszone.jp