

2007年1月17日

アンダーアーマー (Under Armour)、大宮アルディージャへインナーウェア提供 サッカー界初のインナーウェア個別契約

株式会社ドームは、J1リーグサッカーチーム、大宮アルディージャとのオフィシャルスポンサー契約を締結しました。日本総代理店として製造・販売するアンダーアーマー (Under Armour) による、インナーウェアを提供いたします。

アンダーアーマー (Under Armour) とは

今から約10年前、「アスリートの持つ能力を最大限に発揮する」という1人の米国人アスリートの熱意から生まれたアンダーアーマー (Under Armour)。その抜群の軽さと快適な着心地が、さまざまな競技のトップアスリートたちを唸らせ、「パフォーマンスアパレル」という全く新しいカテゴリーを創出しました。日本国内においても、プロ野球選手の3人に1人以上が着用(06年開幕戦スタメン着用率)、高校サッカーチームの56%が着用(06年全国高校サッカー選手権大会着用率)、更にゴルフ、ラグビー、アメリカンフットボールなど様々な競技のトップアスリートのパフォーマンスを支えています。

初のインナーウェア単独サポート

サッカー界では、ユニフォーム、靴下、インナーウェア等の衣類を単一メーカーがサポートするのが通例でしたが、その高い機能が評価され、今回の「アンダーウェア個別契約」に至りました。

提供ウェア

今回大宮アルディージャに提供するのは、#0026 コンプレッションショーツ、#0142 メタルスリーブレスTシャツ他です。

#0026 コンプレッションショーツ

下半身をしっかりサポートしながらも、軽く快適なはき心地を誇る“パワーストレッチ素材”を使用し、抜群の動きやすさを誇ります。またアンダーアーマー最大の特徴である“モイスタートランスポートシステム(MTS)”により、汗を瞬時に吸収、外部へ発散させ、常に身体をドライで快適に保ちます。

#0142 メタルスリーブレスTシャツ

アンダーアーマーのハイエンドモデル“UAメタル”シリーズの商品です。MTSを進化させた革新的“プッシュプルテクノロジー(Push-Pull Technology)”により、汗を強制的、瞬時に吸い取り(Pull)、外部へ押し出し(Push)、身体を瞬時にドライで快適に保ちます。新開発の“メタリックマイクロファイバー”が、極上の肌触りと軽さを実現。背面のメタルメッシュがより高い通気性を発揮します。

株式会社ドームは、“アンダーアーマー”の啓蒙普及により、今後益々アスリートのパフォーマンスを最大化、支援してまいります。

< マスコミのお問合せ先 >

ブランドマーケティング部 加藤・竹上 TEL : 03-5781-7929 www.domecorp.com

提供商品



#0142 メタルスリーブレスTシャツ



#0026 コンプレッションショーツ

UA | TECHNOLOGY アンダーアーマーテクノロジー



4WAY STRETCH

縦横無尽のストレッチ性

優れた伸長・伸縮性を誇るストレッチ素材は、身体にピッタリとフィットしながらも、激しい動きにも柔軟に対応する。



LIGHT & COMFORT

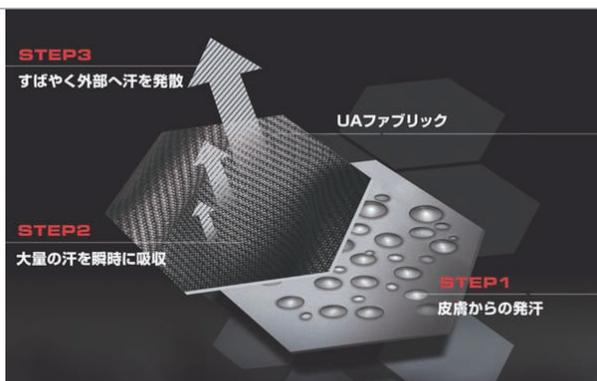
抜群の軽さと着心地

羽のように軽く、しなやかで、まるで何も着ていないかのような感覚さえ覚える着心地。さらに汗による重量負担も大幅に軽減する。

MOISTURE TRANSPORT SYSTEM

水分制御と体温調整

『アンダーアーマー』最大の特徴は“モイスタートランスポートシステム(MTS)”。運動によって生じる大量の汗を瞬時に吸収し、外部へ発散させ、身体を常にドライで快適に保つ。そして汗とともに、体熱も発散するため、体温を一定に保つ機能を併せ持つ。



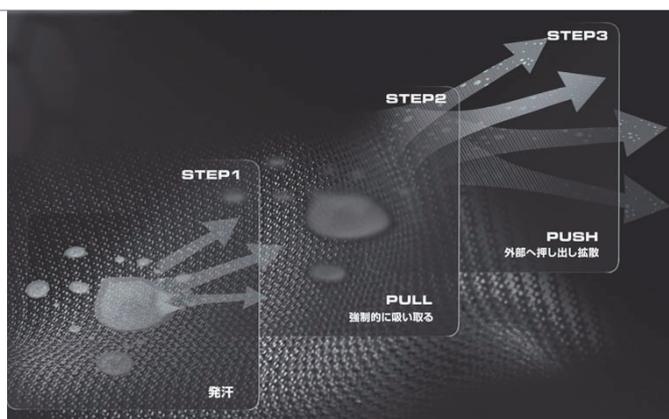
PUSH/PULL TECHNOLOGY

UA メタルプッシュプルテクノロジー

アンダーアーマーのコアテクノロジー

“モイスタートランスポートシステム(MTS)”を進化させた“プッシュプルテクノロジー”。

表面Nylor(UA独自のナイロン)、裏面PolyArmour(UA独自のポリエステル)の二層構造により、汗を強制的、瞬時に吸い取り(Pull)、外部へ押し出す(Push)。この革新的“プッシュプルテクノロジー”により、どんなに汗をかいても、身体を瞬時にドライで快適に保つ。



株式会社ドーム (東京都品川区)

スポーツウェア、スポーツサプリメント、テーピング等輸入製造販売。

〈沿革〉1996年、元アメリカンフットボール全日本代表チームのキャプテン、安田秀一により設立。テーピングの輸入販売開始。1998年、アンダーアーマーと出会い、日本総代理店契約を締結。2000年、スポーツサプリメント DNS シリーズを開発・発売。

大宮アルディージャ

1969年創設で、母体はNTT 関東サッカー部。ホームタウンは埼玉県さいたま市。1999年よりJ2に参加。2005年にJ1へ昇格し、リーグ戦において2005年は13位、2006年は12位(13勝5分16敗)の結果を残す。2007年より、Lotto(兼松繊維)がユニフォームスポンサーとなる。