

- 松坂大輔らトップアスリートを支えるサプリメントブランド「DNS」より新ブランド始動 -

正しい知識とサプリメントの普及のために <ドラッグストア専用スポーツサプリメントブランド>

アスリートボディを目指せ。「DNS ACTIVE」

ホエイプロテイン フォー マッスル
新ブランド第一弾商品「WHEY PROTEIN FOR MUSCLE」3月4日発売

株式会社ドーム(本社:東京都品川区東品川/代表取締役:安田秀一)は、スポーツサプリメントブランド「DNS(ディーエヌエス)」のドラッグストア専用サブブランド「DNS ACTIVE(ディーエヌエス アクティブ)」を立ち上げます。第一弾として「WHEY PROTEIN FOR MUSCLE(ホエイプロテイン フォー マッスル)」を、全国のドラッグストアにて3月4日(火)より順次発売します。

DNSは、従来のプロテインの常識を破る「美味しく・飲みやすく・高品質・適正価格」を実現し、「シリアスアスリート」の支持を受けて、ブランド誕生後わずか7年で、スポーツ流通にてプロテインシェア2位の地位を獲得しました(2007年.当社調べ)。

シリアスアスリートをターゲットとしてスポーツ流通に特化した「DNS」に対し、「DNS ACTIVE」は、フィットネス層などのライトユーザを想定した、ドラッグストア向け専用ブランドです。正しい知識の啓蒙と共に、サプリメントをより普及させ、ユーザ層を広げるために生まれました。

第1弾商品の「WHEY PROTEIN FOR MUSCLE」は、DNSを更に進化させたデザート感覚の美味しさ、手に取りやすいパッケージデザイン、手軽に買いやすい容量を揃え、利便性の高いドラッグストアを流通経路として開発されました。手軽ながら、本物志向のライトユーザに応える、DNS直系の本格プロテインです。

同商品を皮切りに、DNS ACTIVEは、順次ラインアップを拡充していきます。

DNS ACTIVE「WHEY PROTEIN FOR MUSCLE」の特長

●水に溶けやすく、デザート感覚の美味しさ

継続的な摂取が必須のプロテインにとって、最も重要なのが「飲みやすさ」。「プロテイン=我慢して飲む、牛乳で味をごまかす、溶けずにダマになる」という常識を覆した「DNS」を継承する「DNS ACTIVE」は、更に美味しさを追求し、「水で美味しく飲めるデザート感覚」のプロテインを実現しました。

●高品質のホエイプロテインを100%使用

プロテインの中でも、より身体作りに有効とされる「ホエイプロテイン」をたんぱく原料として100%配合。筋肉の分解をケアすると共にその合成をサポートするアミノ酸「BCAA」を多く含み、更に吸収も早く、体内利用率も高い。

●6種類のビタミンB群+ビタミンC配合

身体のエネルギー生成をサポートするビタミンB群を6種、免疫維持やコラーゲン合成をサポートするビタミンCを配合。アクティブに汗をかくことで流出するビタミン類をカバーする。

●飽きのこない3つの味のバリエーション

プロテインユーザーに馴染み深いチョコレート風味に加え、バナナ風味、ストロベリー風味をラインアップ。



チョコレート風味

ストロベリー風味

バナナ風味

360g 1,900円(税込 1,995円)

800g 3,500円(税込 3,675円)

商品概要

名称	DNS ACTIVE WHEY PROTEIN FOR MUSCLE (ディーエヌエス アクティブ ホエイ プロテイン フォー マッスル)
種類	チョコレート風味(360g/800g) 計2種類 ストロベリー風味(360g/800g) 計2種類 バナナ風味(360g/800g) 計2種類 一計6種類
価格	360g 1,995円(税込) 800g 3,675円(//)
主な販売ルート	全国のドラッグストア

推奨使用状況

使用状況：運動直後、就寝前、食間

使用方法：20gを100mlの水に溶かす

商品概要(チョコレート風味)

栄養価 (1回分/20gあたり)	エネルギー79kcal/たんぱく質13.3g/脂質1.4g/炭水化物3.3g/ナトリウム31mg/ビタミンB ₁ 0.7mg/ビタミンB ₂ 0.9mg/ビタミンB ₆ 0.8mg/ナイアシン 7.0mg/パントテン酸 3.2mg/ビタミンB ₁₂ 5.0μg/ビタミンC 23.8mg
主原材料	乳清たんぱく、ココアパウダー、粉末油脂、香料、乳化剤、甘味料(アセスルファムK、スクラロース)、増粘多糖類、ビタミンC、ナイアシン、パントテン酸Ca、ビタミンB ₁ 、ビタミンB ₆ 、ビタミンB ₂ 、ビタミンB ₁₂

【リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当:加藤・竹上(たけがみ) TEL:03-5781-7929 www.domecorp.com
共同PR株式会社 担当:神戸(かんべ)・長尾 TEL:03-3571-5275 FAX:03-3571-5380

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーサポート TEL:0120-106-786 www.dnszone.jp

新ブランド立ち上げの背景

「日本のスポーツを世界レベルに引き上げるために」 より多くのアスリートに応える商品開発

DNSのミッションは、「日本のスポーツを世界レベルに引き上げる」。その一環として、商品開発・販売だけでなくアスリートに対する、正しい栄養やトレーニングの啓蒙・教育活動を実施しています。

こうした姿勢に対して、「トップアスリート」を中心に大きな支持を頂き、ブランド誕生からわずか7年で、スポーツ流通におけるプロテイン市場でシェア2位の地位に至りました(2007年。当社調べ)。

正しい知識の啓蒙、サプリメントの普及。トップアスリートだけでなく「アスリート層・フィットネス層」を対象に、こうした活動を広げたい、という思いが、「DNS ACTIVE」の発端です。

※アスリート層・フィットネス層:ハードではないものの、フィットネスジムなどでトレーニングをしている人、部活や体育会ほどハードではないものの、日常的にスポーツを楽しんでいる人々

サプリメントを摂取すればより高い効果を上げられるのに関心が低い人、興味はありながら飲みにくさなどから抵抗感がある、あるいは適した商品を選ぶことができない人。こうした方々に、正しい知識とDNS直系の本格サプリメントを伝えたいと考えています。

「アスリートボディを目指せ。」

「アスリート層・フィットネス層」の中にも、現在プロテインを摂取している方が存在します。調査の結果、この層の摂取目的も、シリアスアスリートと同じ「筋力アップ」であることが分かりました(目的の第2位は「ダイエット」)。正に親ブランドDNSの強みを生かせるポイントです。

「アスリート層・フィットネス層」に向けた商品コンセプト

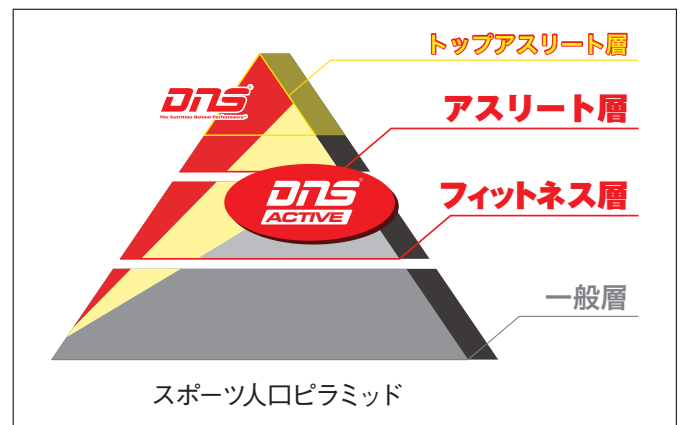
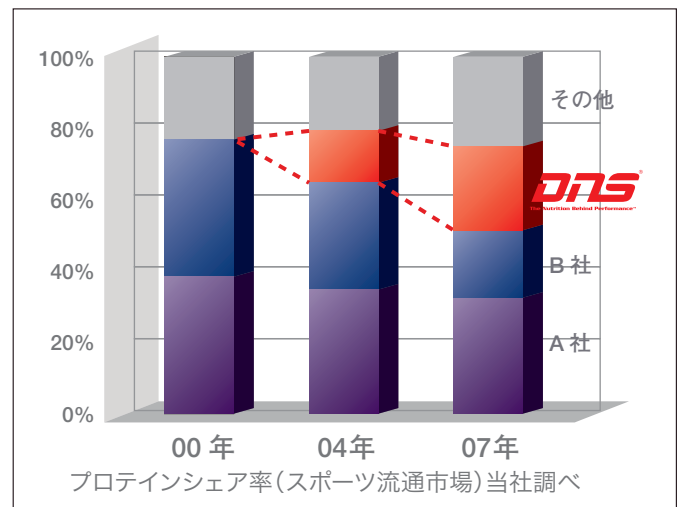
プロテイン摂取の目的が同じとはいえ、DNSがターゲットとするシリアスユーザーから、「アスリート層・フィットネス層」向けに、商品企画をブラッシュアップしました。第一に「飲みやすさ」。プロテインの取っ付きにくさ、あるいは継続できない大きな理由は、「味」にあります。トレーニング・運動した直後にマズイものを飲むのは大きな苦痛を伴います。WHEY PROTEIN FOR MUSCLEは、DNSで定評のある味を更に進化させ、デザート感覚の美味しさを実現しました。

第二に6種類のビタミンB群・ビタミンCの配合。必要に応じて摂取すべき栄養素を自ら選択・摂取できるシリアスアスリートとは異なるライトユーザーが、プロテインと同時にこれらの栄養を同時に摂取できるようにいたしました。

第三に、パッケージ。プロテインに対する抵抗感を薄め、気軽に手にとって頂け、更に同商品最大の特徴である美味しさをシズル感溢れるビジュアルで体現するデザインを採用しました。

「アスリート層・フィットネス層」向けの販売ルート

調査の結果、「アスリート層・フィットネス層」は、サプリメントをスポーツ店よりもむしろドラッグストアで購入する傾向にあることが分かりました。スポーツ店に行く頻度は必ずしも高くなく、近所の店で手軽に購入する。折から、ドラッグストア側でも、より魅力的なスポーツサプリメントを求めており、こうして、DNS ACTIVEをドラッグストアルートにて販売することになりました。



DNS(ディーエヌエス)とは

「日本のサプリメント文化を世界水準に高める」を出発点に、「プロテインは高価で飲みにくい」という常識を覆したプロテインシリーズをはじめとした、アスリートがアスリートのために開発したスポーツサプリメント。2000年に「ホエイプロテインG+」を開発・発売。当時、プロテインの平均価格が8,000円/kgの中、高品質で飲みやすいプロテインを4,800円/kgで提供。2007年の実績では、「シリアスアスリート」の支持を得て、参入後7年で業界2位の市場シェアを築く。

《DNS 2008年契約選手一覧》

種目	選手名	ふりがな	所属	備考
野球	城島 健司	じょうじま けんじ	シアトル・マリナーズ(MLB)	
	松坂 大輔	まつざか だいすけ	ボストン・レッドソックス(MLB)	
	岩村 明憲	いわむら あきのり	タンパベイ・レイズ(MLB)	
ゴルフ	矢野 東	やの あずま		
	神山 隆志	かみやま たかし		
	増田 伸洋	ますだ のぶひろ		
	平塚 哲二	ひらつか てつじ		
アメフト	河口 正史	かわぐち まさふみ	アサヒ飲料チャレンジャーズ	
スキー	皆川 賢太郎	みながわ けんたろう	新潟アルビレックス	
ビーチバレー	朝日 健太郎	あさひ けんたろう		
バイク	中野 真矢	なかの しんや	ホンダグレシーニ	
サッカー	FC東京 ★			
トレーニング コーチ	友岡 和彦	ともおか かずひこ	ワシントン・ナショナルズ(MLB)	ストレンクス&コンディショニング・ コーディネーター

★は2008年からの新契約チームです。



松坂 大輔(ボストン・レッドソックス)

DNSは2000年から摂取しています。他のメーカーさんから無料でプロテインを提供されていましたが、飲みやすく効果の出るDNSを自費で購入していました。その後、トレーニングプログラムを開発してもらったり、ジムでコーチを受けたりと、様々なサポートを頂きました。40歳になっても当り前のように150kmが投げられるような、怪我をしない、丈夫な身体を維持するためにも継続していきます。